



Il progetto Social Crowdfunders

Il progetto **Social Crowdfunders** nasce per dare una risposta concreta alla domanda, sempre crescente, del Terzo Settore di poter migliorare il proprio impatto sul territorio. Nel fare questo, il progetto offre a giovani neolaureati e inoccupati l'opportunità di specializzarsi nel fundraising e di entrare a far parte di una rete di soggetti che si occupano di innovazione sociale.

L'iniziativa **Social Crowdfunders** è stata lanciata a maggio da **Siamosolidali**, progetto della **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze**, in collaborazione con **Guanxi** (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), **Impact Hub Firenze** (realtà ponte tra giovani, associazioni e imprese, nel campo dell'innovazione sociale) ed **Eppela**, la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based (basata sul sistema delle ricompense).

Social Crowdfunders nasce come percorso rivolto a 12 giovani under 35 per formare esperti di **crowdfunding del Terzo Settore**. Sei di loro sono stati selezionati per progettare e sviluppare, all'interno di un'organizzazione no profit, una reale campagna di raccolta fondi online. Social Crowdfunders presenta così i frutti di queste esperienze giovanili nel mondo del no profit, sei progetti che valorizzano le tematiche sociali tramite la tecnologia.

Questi i ragazzi selezionati e le relative associazioni:

- Olivia Guardì – Made in Sipario Onlus;
- Giulia Romano – Associazione Noi per Voi;
- Francesco Vitali – Cooperativa Margherita Fasolo;
- Costanza Zaino – Fondazione Giovanni Michelucci;
- Stefania Basso – Centro Terapeutico Europeo;
- Giulia Contini – Misericordia di Firenze.





Ogni singolo progetto beneficerà, al raggiungimento della metà dell'obiettivo economico fissato, di un cofinanziamento del 50% da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze fino ad un massimo di 10 mila euro.

Per tutta la durata del progetto verranno creati specifici contenuti video, fotografici e testuali riguardanti tutte le attività svolte che verranno veicolati attraverso comunicati stampa, social networks, web e con le newsletters dei soggetti coinvolti.

È stato anche creato l'hashtag **#SocialCrowdfunders**.

Sulla scia di tale iniziativa partirà nei prossimi mesi la **Social Crowdfunding School, corso di formazione gratuito e aperto a tutte le organizzazioni socio-culturali no profit della Toscana.**

Per maggiori informazioni:

www.siamosolidali.it

Email: info@siamosolidali.it

Tel: 0555384997 / 0555384998

