

Consuelo de Gara

Mi occupo di comunicazione dal 1998, affiancando per il tempo che serve aziende, fondazioni e istituzioni, in Italia e all'estero.

Ho lavorato per quindici anni nel Gruppo Targetti Poulsen (di cui sono stata direttore comunicazione), occupandomi di architettura, design e arte contemporanea.

Dal 2013 svolgo attività di consulenza. Ho collaborato, tra gli altri, con Balenciaga (Gruppo Kering), Burberry, Celine (Gruppo LVMH), Devon&Devon, Il Bisonte, LuisaViaRoma e Zambon.

In ambito culturale ho organizzato più di duecento mostre, concerti, conferenze, campagne di comunicazione e progetti speciali in musei, gallerie e spazi pubblici, tra cui il MAK di Vienna, il MUAR di Mosca, l'Ujazdowski di Varsavia, il Chelsea Art Museum di New York, l'Ermitage di San Pietroburgo e la Basilica Palladiana di Vicenza.

Ho diretto la Fondazione Targetti e l'associazione "Amici del museo Ermitage - Italia" e ho coordinato le attività della Fondazione Zoé.

Sono stata membro del Panel Cultura di Assindustria Firenze.

Nell'ambito della formazione ho svolto per otto anni l'attività di coordinatore didattico e docente del CFA in Lighting Design dell'Istituto Europeo di Design di Firenze.

Faccio parte del CDA della Fondazione Michelucci in rappresentanza del Comune di Firenze.

Sono laureata in Lettere Antiche.